

An aerial photograph of a lush green golf course. In the foreground, a large sand trap is visible on the left, and a smaller one is on the right. A golfer is standing on a green in the center, near a blue flag. The course is surrounded by dense pine trees, and a large rock sits on the grass in the middle ground. The background shows more of the course and a forested hill.

Vasa Golf Strategi 2026-2030



Vasa Golf Strategi 2026-2030

Vision – Österbottens bästa golförening där kvaliteten och månsigdigheten möjliggör en positiv golfupplevelse

Uppgiften (mission) är att upprätthålla och utveckla en trivsam golfmiljö oc tillhörande tjänster året runt.

Strategiska fokusområden

Ban- och fokusområden

Högkvalitativ, mångsidig och modern golfbana.
Goda övningsmöjligheter, lång spelsäsong och en ständig förbättring.

Service, miljö och kundupplevelse

Vänlig, sakkunnig och effektiv service.
Vi tar i hänsyn både våra egna lokaler samt naturen.

Evemang och tävlingsverksamheten

Högkvalitativa tävlingar och evenemang till alla medlemmar på ett mångsidigt sätt (övning, året runt, fester.)

INDIKATOR

Medlemsantal,
Aktiespelare,
Antal rundor,
Omsättning och resultat
Aktiepris
Banranking
Kundnöjhet

Värden

Kvaliteten – Serviceinriktning – Gemenskap – Kontinuerlig förbättring

Strategiska fokuspunkter



Ban- ja övningsområdena

Högkvalitativ, mångsidig och modern golfbana. Goda övningsmöjligheter, lång spelsäsong och en ständig förbättring.

Ban- och övningsområdena

- **Högkvalitativ och månsidig** golfbana och **övnigsområden** erbjuder de bästa förutsättningarna i vårt område för spel och träning
- Vi utnyttjar modern lösningar och tjänster.
- Banförhållanden utvecklas så att vi kan uppnå en så lång spelsäsong som möjligt utan att komrpmissa på kvaliteten.
- Verksamheten, tjänster och förhållanden utvecklas fortsättningsvis enligt behov.

Åtgärder

- Genomförs en bananalys som syftar till att skapa Masterplan.
- Öka resurserna för att slutföra de nuvarande repationsprojekt.
- Fortsätta moderniseringen av banunderhållanden och främja hållbar utveckling med hjälp av modern teknik / bland annat användningen av robotar och initiativ för att öka greenernas vintertålighet.
- Vi kommer att bygga de bästa träningsförhållandena i Finland till Vaasa.



Strategiska fokuspunkter

Service, miljö och kundupplevelse

Vänlig, sakkunnig och effektiv service. Vi tar i hänsyn både våra egna lokaler samt naturen.

Service, miljö och kundupplevelse

- Kunderna kontaktas med vänlighet och positiv attityd. Servicen är alltid högkvalitativ, sakkunnigt och effektivt oberoende på personen eller situationen (banan/klubben/restaurangen/webbsidor/sociala medier).
- Sakkunnig personal känner till banan, spelet och tjänsterna och kan hjälpa både nya och erfarna spelare utifrån deras behov.
- **Miljön (lokaler och natur)** är en viktig del av golfbanan. Klubbhuset är golfbanans hjärta och står i centrum för verksamheten. Runt det finns välskötta och trivsamma områden.

Åtgärder

- Vi ska skapa en "WOW-effekt" särskilt vid ankomsten till golfbanan.
- Vi genomför ett program för att utveckla kundupplevelsen i samarbete med våra partners.
- Utveckla kommunikationen och lansera även en engelskspråkig webbplats.

Strategiska fokuspunkter



Evenemang och tävlingsverksamheten

Högkvalitativa tävlingar och evenemang till alla medlemmar på ett mångsidigt sätt (övning, året runt, fester).

Evenemang och tävlingsverksamheten

- **Tävlingar** och **evenemang** arrangeras **kvalitativt** och professionellt. De ska vara i lämplig omfattning så att även de som inte tävlar kan njuta av spel, träning och gemenskap. Målet är att kunna arrangera nationella tävlingar.
- Vår verksamhet är mångsidigt och det omfattar mer än endast att tävla. Det är också fester, talkon, övning, coaching och idrottsmöjligheter året runt.

Åtgärder

- Vi aktivt följer med antalet medlemmars och aktieägares feedback gällande tävlingar och evenemang.
- Stärka och utvecklar kommittéarbetet och kommunikationen kring detta.
- Söker efter nationella tävlingar årligen.

Indikatorer



Indikator

Medlemsantalet

Aktiespelare

Antal rundor

Omsättning och
resultat

Aktiepris

Banranking

Kundnöjdhet

Medlemsantalet

- Medlemsantalet visar Vasa Golfs attraktivitet och popularitet på området.
- Golfförbundets rekommendation är 1000 medlemmar per 18-håls bana. Föreningens nuvarande tillvägsprognos är cirka 2000 medlemmar året 2030.

Aktiespelare

- Aktiespelare formar den största inkomstkällan för aktiebolaget. För att Vasa Golf har inte tvångsväderlags-aktie är det särskilt viktigt att följa med aktiespelarnas nöjdhet och antalet spelare med aktier och proportionell andel av medlemskapet.

Antal rundor

- Att följa med antal rundor hjälper till att bedöma banans utnyttjandegrad, kapacitet och tillräcklighet för våra egna medlemmar samt gästspelare. Vi vill också följa med spel i olika kategorier (9 / 18 hål, medlem/gäst, kön, ålder, dag, tid).

Indikator



Indikator

Medlemsantalet

Aktiespelare

Antal rundor

Omsättning och
resultat

Aktiepris

Banranking

Kundnöjdhet

Omsättning och resultat

- Följer med omsättningen och resultat i olika kategorier

Aktiepris

- Akties marknadsvärde berättar konkret om banans ekonomiska och funktionella attraktion och framtidsutsikter

Banranking

- Banranking är jämförbar och nationellt övervakad mätare som utvärderar golfbanors helhet och attraktion vartannat år.

Kundnöjdhet

- Det mäts på nöjheten gällande banan, övningsområden, klubben, restaurangen, sociala anläggningar, tjänster, bekvämligheten och NPS (Net Promoter Score) resultat.

Värden



Kvaliteten

Serviceinriktning

Gemenskap

Kontinuerlig förbättring

Kvaliteten

- Vi strävar efter vårt bästa kunnande i all vår verksamhet, allt från banans upprätthållande till kundupplevelsen. Kvaliteten för oss är inte endast mål, utan ett sätt vi arbetar.

Serviceinriktning

- Vi betjänar varje kund som individ – med vänlighet, flexibelt och sakkunnighet. För os är det viktigaste att varje känner sig välkomnad.

Gemenskap

- Golfbana och – klubb är mer än bara en spelplats – det är ett samfund där alla kan känna sig tillhöra gruppen. Vi bygger en kultur där fokuset är att vi gör tillsammans och stödjer varandra.

Kontinuerlig förbättring

- Vi söker aktivt nya sätt att utveckla vår verksamhet. Vi lyssnar på våra ägare och medlemmar. Vi lär oss av erfarenheter och strävar hela tiden till bättre.



Kiitos!